



**IN Progress Agencja Interaktywna**

Sowińskiego 12/15, 20-040 Lublin

e-mail: [biuro@in-progress.eu](mailto:biuro@in-progress.eu)

telefon: +48 667 098 870

## Oferta prowadzenia działań reklamowych w Internecie

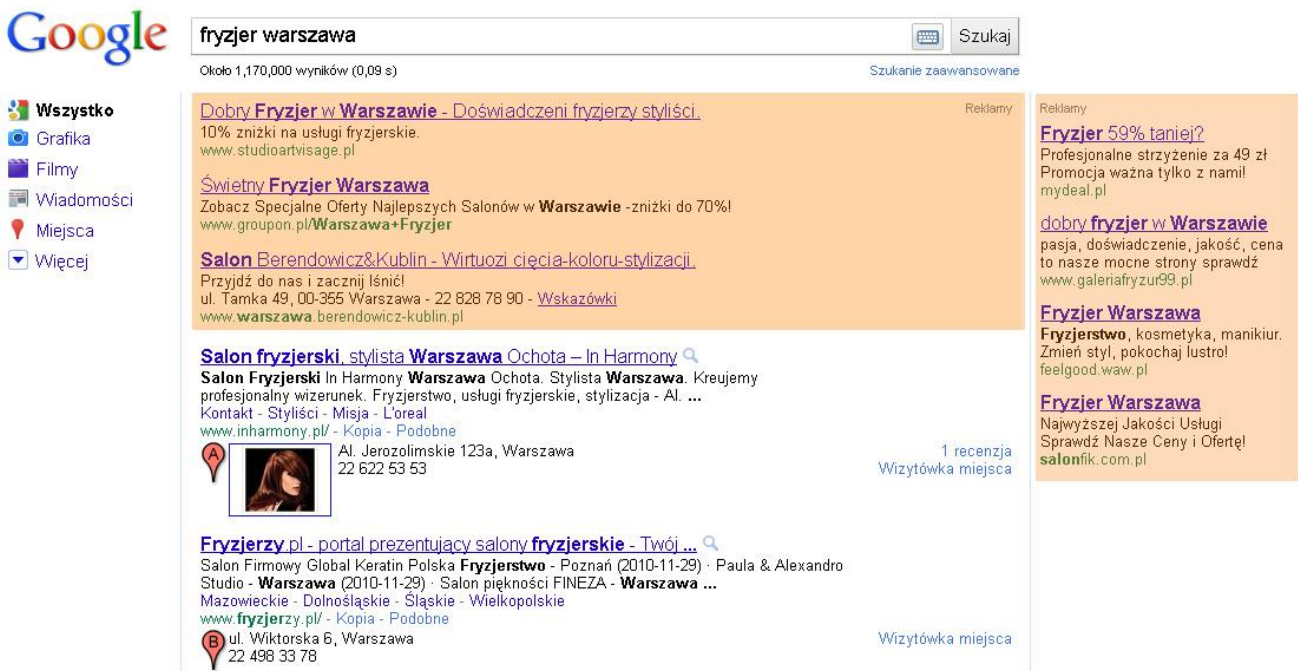
## 1. Dlaczego reklama w Internecie cieszy się powodzeniem?

- W Polsce jest ponad 17 milionów Internautów;
- Przeciętny Internauta spędza w sieci ponad 50 godzin miesięcznie;
- Internet pozwala precyzyjnie wyświetlać reklamy na tematy, którymi Internauta jest zainteresowany;
- Internauci wykorzystują Internet do pozyskiwania informacji o produktach nawet wtedy, gdy zakup odbywa się w tradycyjnym sklepie;
- Internet pozwala dużo dokładniej zmierzyć rezultaty działań reklamowych (liczbę odwiedzin na stronie, liczbę pożądaných zachowań użytkowników np. zakup produktu, rejestracja na stronie, skorzystanie z usługi);

## 2. Reklama w systemie Google AdWords

Reklamy są wyświetlane w wyszukiwarce Google (oraz na stronach partnerskich) obok wybranych słów kluczowych. Użytkownicy oglądają tylko te reklamy, które pasują do szukanej przez nich frazy.

### 2.1. Jak działa reklama AdWords?



The screenshot shows a Google search for "fryzjer warszawa". The search bar contains the text "fryzjer warszawa" and the search button "Szukaj". Below the search bar, it indicates "Okolo 1,170,000 wyników (0,09 s)" and "Szukanie zaawansowane".

On the left side, there is a navigation menu with options: "Wszystko", "Grafika", "Filmy", "Wiadomości", "Miejsca", and "Więcej".

The main search results area shows several organic results and AdWords advertisements. The first organic result is "Dobry Fryzjer w Warszawie - Doświadczeni fryzjerzy stylisci." with a link to "www.studioartvisage.pl". Below it is "Świetny Fryzjer Warszawa" with a link to "www.groupon.pl/Warszawa+Fryzjer". The third organic result is "Salon Berendowicz&Kublin - Wirtuozi cięcia-koloru-stylizacji." with a link to "www.warszawa.berendowicz-kublin.pl".

The AdWords advertisements are located on the right side of the search results. They include:
 

- "Fryzjer 59% taniej?" with a link to "mydeal.pl".
- "dobry fryzjer w Warszawie" with a link to "www.galeriafryzuru99.pl".
- "Fryzjer Warszawa" with a link to "feelgood.waw.pl".
- "Fryzjer Warszawa" with a link to "salonfik.com.pl".

There are also local business listings for "Salon fryzjerski, stylistka Warszawa Ochota - In Harmony" and "Fryzjerzy.pl - portal prezentujący salony fryzjerskie - Twój...".

Podczas korzystania z wyszukiwarki Google oprócz wyników naturalnych prezentowane są reklamy powiązane z frazą wpisaną w pole wyszukiwania (w środkowej części strony oraz w prawej kolumnie). Na przykład: Internauta szukający fryzjera w Warszawie zobaczy powyższe reklamy. Istota Google AdWords polega na tym, że klient ogląda reklamy tylko na te tematy, którymi jest zainteresowany.



## 2.2. Specyfikacja Google AdWords

- Zakres terytorialny: sam decydujesz gdzie będą wyświetlane Twoje reklamy. Możesz prowadzić skuteczne działania reklamowe tam, gdzie świadczysz swoje usługi.
- Trafność słów kluczowych: wybierasz te słowa kluczowe, których wpisanie w wyszukiwarce spowoduje wyświetlenie Twoich reklam. Dokładne dopasowanie słów kluczowych pozwala dotrzeć do osób potencjalnie zainteresowanych Twoją ofertą.
- Teksty reklam: dopasowanie różnych tekstów reklam do wybranych słów kluczowych pozwala dostosowywać reklamę do aktualnej oferty firmy. Możesz poinformować w reklamie o ofercie specjalnej lub wyłączyć reklamę, gdy promocja się skończy.
- Kontrola wydatków: nie płacisz za wyświetlenia reklam, a za kliknięcia prowadzące bezpośrednio na Twoją stronę. Możesz określić dzienny budżet przeznaczony na kliknięcia oraz koszt pojedynczego kliknięcia.
- AdWords oferuje także zaawansowane narzędzia i funkcje pozwalające na optymalizację Twojej kampanii takie jak wyświetlanie reklam o określonej porze dnia, kierowanie reklam na języki etc.

Pamiętaj, że koszt promocji wzrasta wraz z popularnością słów kluczowych. Na pozycję słowa kluczowego mają także wpływ inne czynniki, nie tylko maksymalny koszt kliknięcia!

## 2.3. Jak zmierzyć wyniki kampanii AdWords?

Google oferuje narzędzie Google Analytics pozwalające uzyskać dokładne informacje o tym, co dzieje się na Twojej stronie: liczba i lokalizacja odwiedzających, przeglądane treści, popularność poszczególnych elementów na stronie, trafność słów kluczowych i reklam. Korzystanie z narzędzi analitycznych nie wymaga specjalistycznej wiedzy, sam możesz na bieżąco oglądać statystyki dotyczące Twojej witryny. Nasi specjaliści są do Twojej dyspozycji w razie pytań i problemów: odpowiedzą na pytania, przygotują raport, doradzą, jak zoptymalizować Twoją kampanię.

Dodatkowo możesz podjąć działania, które pokażą ilu spośród Twoich klientów dowiedziało się o Twojej ofercie z Internetu. Przykładowymi działaniami mogą być:

- Bezpośrednie zapytanie klienta podczas składania zamówienia/wykonywania usługi/dokonywania zakupu o to, skąd dowiedział się o firmie.
- Osobny adres e-mail/numer telefonu podawany w treści reklam, podczas działań reklamowych.
- Akcje promocyjne widoczne tylko w Internecie: specjalne bony rabatowe, po okazaniu których klient otrzyma rabat lub upominek.

Pamiętaj, że kluczem do sukcesu jest mierzenie i analiza wyników działań reklamowych. Analiza wyników pozwala na bieżąco optymalizować koszty oraz przenosić wydatki na działania przynoszące najlepsze efekty. Nie bój się zmian, nowych pomysłów i rozwiązań!



## 2.4. Promocja Google AdWords dla nowych klientów.

Dla nowych klientów (niekorzystających do tej pory z usług Google AdWords i nie posiadających konta AdWords) przygotowaliśmy specjalną ofertę reklamy w systemie AdWords – kupon o wartości 250 złotych. Kwota ta jest przeznaczona na opłacenie kliknięć w reklamy, średni czas wyświetlania reklam to od 2 tygodni do miesiąca. Zajmiemy się rejestracją Twojego konta i jego aktywacją. Dobierzemy dla Ciebie słowa kluczowe pasujące do rodzaju Twojej działalności. Przygotujemy i poprowadzimy kampanię, analizując i mierząc efekty działań.

**Całkowity koszt kampanii promocyjnej to 150 złotych netto.**

## 2.5. Cennik prowadzenia kampanii AdWords

Prowadząc kampanie, proponujemy 2 modele działania. Możesz wybrać jeden ze stałych pakietów reklamowych lub przeznaczyć określoną, miesięczną kwotę na reklamę. Pakiety dostępne w naszej ofercie prezentuje poniższa tabela (za przygotowanie kampanii nie jest pobierana dodatkowa opłata):

	MINI		STANDARD		MAXI	
	100	220	300	430	550	700
<b>Wpłata</b>						
Środki na kampanię (netto)	51,00 zł	150,00 zł	205,00 zł	310,00 zł	360,00 zł	450,00 zł
Opłata za prowadzenie (netto)	49,00 zł	70,00 zł	95,00 zł	120,00 zł	190,00 zł	250,00 zł
Łączna koszt kampanii (netto)	100,00 zł	220,00 zł	300,00 zł	430,00 zł	550,00 zł	700,00 zł
Maksymalna liczba grup reklam	3		10		30	
Maksymalna liczba słów kluczowych	35		80		150	
Maksymalna liczba reklam	5		15		45	
Integracja konta AdWords z kontem Analytics	-		+		+	
Audyt stron "landing page"	-		+		+	
Ilość raportów [miesięcznie]	1		2		4	
Raportowanie na żądanie	NIE		NIE		TAK	

Przy wyborze stałej miesięcznej kwoty przeznaczonej na kliknięcia prowizja naliczana jest %, w zależności od wpłacanej kwoty. Przykład: klient chce przeznaczyć kampanię reklamową (kliknięcia) 300 złotych netto. Prowizja dla agencji wynosi 300 PLN \* 40% = 120 złotych netto. Całkowity koszt kampanii wynosi wtedy 420,00 złotych. Wysokość prowizji obliczana jest według poniższej tabeli:

Próg wpłaty [netto, do .. zł]	Prowizja (% od wpłaty)
200,00 zł – 400,00 zł	40,00%
400,01 zł – 600,00 zł	35,00%
600,01 zł – 800,00 zł	30,00%
800,01 zł – 1 000,00 zł	25,00%
1 000,01 zł – 2 000,00 zł	20,00%
2 000,01 zł – 3 000,00 zł	15,00%
> 3 000,01 zł	10,00%



**IN Progress Agencja Interaktywna**  
Sowińskiego 12/15, 20-040 Lublin

e-mail: [biuro@in-progress.eu](mailto:biuro@in-progress.eu)

telefon: +48 667 098 870

### 3. Wizytówka firmy w serwisie Google Maps

**IN Progress Agencja Interaktywna**  
Sowińskiego 12/15, 20-040 Lublin  
667 098 870  
[in-progress.eu](http://in-progress.eu)  
Wskaźniki dojazdu Szukaj w pobliżu więcej▼

**Kategorie:** Agencja reklamowa, Tworzenie sklepów..., Projektowanie stron WWW  
**Godziny otwarcia:** Dzisiaj 10:00-20:00  
1 opinia **Twoja ocena:** ★★★★★

Strony WWW z możliwością edycji treści. Profesjonalne sklepy internetowe. Skuteczne kampanie reklamowe w Internecie.  
- Dostarczył właściciel

**Szczegóły**

**Obsługiwany obszar:** Lublin, i lokalizacje w odległości 300 km - Pokaż  
**Obsługa klientów zagranicznych:** Tak  
**Payment accepted:** Faktura , Gotówka, Bieżący, Paypal  
Właściciel firmy:  
Więcej szczegółów »

**E-mail:** [biuro@in-progress.eu](mailto:biuro@in-progress.eu)  
**Obsługa na terenie całej Polski:** Tak  
**Pomoc techniczna:** +48 667 098 870

Wykonamy profesjonalną wizytówkę Twojej firmy w Mapach Google. Na podstawie dostarczonych materiałów opracujemy teksty i uzupełnimy Twój profil w najpopularniejszej wyszukiwarce.

### 4. Reklama social media – Facebook

**[IN] Progress Agencja Interaktywna**

Edytuj pozycję: Strona  
Promuj za pomocą reklam  
Zobacz statystyki  
Zaproponuj znajomym  
Dodaj do ulubionych na mojej stronie

**Informacje**

Założono:  
08.07.09

Informacje:  
IN Progress Agencja Interaktywna  
- Strony WWW  
- Sklepy internetowe  
- Marketing internetowy&social media (Google AdWords, Facebook, Twitter, Youtube)  
- Audyty stron i doradztwo

Kontakt z nami:  
\* +48 667 098 870  
\* <http://www.in-progress.eu>

Udostępnij: Status Zdjęcie Link Filmy

Napisz coś...

**[IN] Progress Agencja Interaktywna i inni** Tylko [IN] Progress Agencja Interaktywna  
Tylko inni Spam Ustawienia

**[IN] Progress Agencja Interaktywna** Z okazji zbliżających się Świąt mamy dla Was prezent - każdy chętny może od nas otrzymać kupon Google na reklamę w sieci AdWords o wartości 250 PLN. Kupon ważny jest do 31.12.2010 roku. Ktoś chętny? :)

**Google 250 zł**  
Kupony na reklamę w Google

wrażeń: 508 · Opinia: 0,20%  
19 grudnia 2010 o 01:47 · Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

Mateusz Murtyjas lubi to.

Utwórz reklamę

**RS Joomla! - Joomla Extensions,...**

**RS Firewall!**  
Joomla!

Protect your Joomla! website with RS Firewall! at 50% off this month  
Lubię to!

**Cities I've visited**

Oznacz swoje podróże i pokaż je znajomym!

Oferujemy prowadzenie działań reklamowych z wykorzystaniem portalu Facebook. Nasza oferta obejmuje utworzenie i wypełnienie treścią strony Fanpage dotyczącej Twojej firmy/działalności, bieżącą obsługę i aktualizację profilu, płatne reklamy i kampanie reklamowe Facebook.

**Szybki kontakt:** [biuro@in-progress.eu](mailto:biuro@in-progress.eu) | +48 667 098 870



**IN Progress Agencja Interaktywna**  
Sowińskiego 12/15, 20-040 Lublin

e-mail: [biuro@in-progress.eu](mailto:biuro@in-progress.eu)

telefon: +48 667 098 870

## 5. Reklama multimedialna w portalu Youtube.com

The screenshot shows a YouTube video player for a multimedial advertisement. The video title is "Twoja multimedialna reklama." and it has 4661 views. The player interface includes a search bar with "wynajem limuzyn", a "Szukaj" button, and navigation controls. To the right, there is a "Propozycje" section with several video thumbnails and titles related to limousine services.

Całkiem nowy sposób reklamy! Reklama audio – video w formie prezentacji filmowej umieszczona w serwisie Youtube.com, który obecnie jest drugą po Google wyszukiwarką internetową. W materiale video mogą znaleźć się połączone nagrania dotyczące Twojej działalności, zdjęcia, teksty, informacje. Wszystko zostanie zmontowane w formę profesjonalnego spotu reklamowego on-line.

## 6. Jak rozpocząć działania reklamowe w Internecie?

Jeśli nie wiesz, które działania będą odpowiednie dla Twojej działalności skontaktuj się z naszym przedstawicielem. Pomożemy dobrać odpowiednią strategię reklamową oraz określić budżet, jaki powinienś przeznaczyć, aby nasze działania przyniosły oczekiwany efekt.

Jeśli jesteś zdecydowany na konkretne działania, skontaktuj się z naszym przedstawicielem i bądź widoczny w Internecie!

Zapraszamy!

**Szybki kontakt:** [biuro@in-progress.eu](mailto:biuro@in-progress.eu) | +48 667 098 870